

ترمبندی رشته کارشناسی ارشد مدیریت کسب و کار (برای ورودی های ۹۷ به بعد)

| ترم دوم | | | | | | ترم اول | | | | | |
|-----------|--------------|------------------|------------|-----------|-------------------------|-----------|--------------|------------------|------------|-----------|---------------------------|
| پیش نیاز | نوع درس | تعداد ساعات نظری | تعداد واحد | کد درس | نام درس | پیش نیاز | نوع درس | تعداد ساعات نظری | تعداد واحد | کد درس | نام درس |
| | اصلی | ۳ | ۳ | 901441003 | حسابداری برای مدیران | - | اصلی | ۳ | ۳ | 901441007 | مدیریت عملیات |
| | اصلی-اختیاری | ۳ | ۳ | 901441022 | تصمیم گیری برای مدیران | - | اصلی | ۳ | ۳ | 901441002 | اصول اقتصاد |
| | اصلی | ۳ | ۳ | 901441004 | مدیریت استراتژیک | - | اصلی | ۳ | ۳ | 901441010 | نظریه های سازمان و مدیریت |
| | اصلی | ۳ | ۳ | 901441006 | مدیریت رفتار سازمانی | - | اصلی | ۳ | ۳ | 901441005 | مدیریت بازاریابی |
| ترم چهارم | | | | | | ترم سوم | | | | | |
| پیش نیاز | نوع درس | تعداد ساعات نظری | تعداد واحد | کد درس | نام درس | پیش نیاز | نوع درس | تعداد ساعات نظری | تعداد واحد | کد درس | نام درس |
| | تخصصی الزامی | ۳ | ۳ | 901302203 | اقتصاد سنجی مالی | 901441003 | اصلی | ۳ | ۳ | 901441008 | مدیریت مالی |
| | اصلی | ۳ | ۳ | 901441001 | اخلاق و احکام کسب و کار | 901441005 | تخصصی الزامی | ۳ | ۳ | 901301301 | استراتژی بازاریابی |
| | پایان نامه | | ۶ | 901301303 | پایان نامه | 901441005 | تخصصی الزامی | ۳ | ۳ | 901301302 | تحقیقات بازاریابی |
| | | | | | | 901441006 | اصلی | ۳ | ۳ | 901441009 | مدیریت منابع انسانی |